Campañas Sensibilización

#PanParaMañana, una campaña que demanda oportunidades laborales para jóvenes gitanos y gitanas.



www.panparamaña

Promoción de la Cultura Gitana

12 ENERO

CONMEMORIACIÓN ENTRADA DEL PUEBLO GITANO EN ARAGÓN



Día Internacional del Pueblo Gitano



23 Personas en el equipo de trabajo en la FSG ARAGON.

59% Mujeres

41% Hombres

43% Personas gitanas

57% Personas no gitanas

15 Voluntarios/as

4 Estudiantes en Prácticas



Directora territorial : Isabel Jiménez































INFORME ANUAL | 2021

ARAGON www.gitanos.org/informeanual/aragon



FSG Huesca C/ Benabarre nº1 oficina 10 CP: 22002. Huesca Tino.: 974232444

FSG- Teruel Calle Mayor 36, local fsgteruel@gitanos.org Tl.: 978229421



Sede Territorial FGS-Aragón

sede FSG Zaragoza C/ Agustina de Aragón 47 50004 Zaragoza Tel: 976 205 787 direccionara@gitanos.org

https://www.gitanos.org/ aragon

NUESTRA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN 23 PROGRAMAS

1.234
PERSONAS
ATENDIDAS EN



90% PERSONAS GITANAS



2021

En Aragón trabajamos por la formación y el empleo para la Inclusión y la igualdad efectiva de la comunidad gitana.

El programa operativo Acceder ya cumple 20 años con resultados muy positivos y siendo un ejemplo de buena práctica en Europa

713

PARTICIPANTES EN ORIENTA-CIÓN LABORAL

145 PERSONAS

PERSONAS CONTRATADAS



168 PERSONAS FORMADAS

43%
MUJERES
CONTRATADAS

Colaboramos con las empresas para favorecer el empleo de la juventud gitana que más lo necesita



20 ALUMNOS EN EDUCACIÓN DE ALULTOS





impulsamos el éxito escolar y la continuidad en los estudios para mejorar el futuro laboral de la juventud gitana

190 FAMILIAS



41
CENTROS EDUCATIVOS



114 MENORES CON APOYO ESCOLAR
EN OTROS PROGRAMAS EDUCATIVOS PROMOCIONA

Programa destacado 2021:

MERCAEMPRENDE

Es un proyecto de intervención integral con población gitana dirigido a la

profesionalización, modernización y generación de empleo digno en el ámbito del comercio ambulante.

Se realiza formación y tutorización, orientada tanto a la mejora del puesto como al desarrollo competencial y técnico de las y los vendedores

Nº Participantes: 16



545 PERSONAS ATENDIDAS EN INCLUSIÓN SOCIAL



111

FAMILIAS CON PLAN DE INTER-VENCIÓN INTEGRAL Y FORMA-DAS EN PREVENCIÓN DE ADIC-CIONES

37 ATENCIONES EN PROCESOS DE VIVIENDA

94 MUJERES EN ITINERARIOS



24 CASOS DE DISCRIMINACIÓN ATENDIDOS