

Empresas gitanas (I)

Jóvenes, audaces, competentes, emprendedores, realistas... estas son algunas de las características que comparten los intrépidos empresarios que en esta ocasión nos presentan otra visión, otra cara de lo gitano. Porque "haberla, hayla".

Por su indudable interés, nos gustaría además dar continuidad a la difusión de este tipo de iniciativas, por lo que iniciamos en esta sección una primera entrega que, con vuestra ayuda, nos gustaría ir completando en próximos números de **Gitanos.**

Las experiencias de estas tres empresas (Piorno Jardinería, Divas y Bastí Calí-Vainica Festón) fueron presentadas en el Seminario Europeo "Empleo y Comunidad gitana" que tuvo lugar en Granada a principios de Julio.

En los últimos años, hablar de política social y de intervención social en el empleo, suele ir ligado a conceptos como autoempleo, paro estructural, pleno empleo, economía social, empleabilidad... El consenso que ya existe acerca de las nuevas posibilidades de empleo de grupos y personas con mayor dificultad de acceso al mercado laboral, así como estrategias y modelos de intervención en torno a estas acciones, ha sido posible, entre otras razones, gracias a las inversiones que se han ejecutado en los últimos años en las políticas activas de empleo.

La mayoría de estas acciones se han llevado a cabo a través de las Iniciativas Comunitarias de Empleo, que han permitido, como proyectos experimentales y piloto que son, obtener datos e información sobre las dificultades, elementos favorecedores y experiencias concretas, posibilitando en su caso rentabilizarlas como referentes o "buenas prácticas" para futuras acciones. Esta filosofía de "aprender a través de la experiencia de otros" es la que ha dado lugar también a numerosos encuentros, seminarios, creación de redes, etc.

Las experiencias que os presentamos son un claro ejemplo. Todas tienen un origen común: las Iniciativas comunitarias. Sus entidades promotoras han participado en foros de discusión como la Red transregional de proyectos europeos dirigidos a la población gitana y son además experiencias generadas desde fórmulas de autoempleo, dentro de un contexto de economía social, con población en este caso gitana.

Son ya muchas las experiencias que en este sentido se están desarrollando, tanto a nivel estatal como europeo, y en las que se da un salto cualitativo en los procesos de formación e inserción laboral, puesto que es desde estructuras empresariales reales, desde donde se desarrolla un proceso adaptado de formación e inserción que permite que las personas con dificultades de aprendizaje, adquieran su formación y se profesionalicen mediante un proceso de formación-producción, en el cual estas personas aprenden trabajando.

Las empresas de inserción

Una empresa de inserción es una entidad que interviene en el mercado en las mismas condiciones de competitividad que cualquier otra empresa; pero su objetivo es conseguir la inserción socio-laboral de personas que se encuentran en situación de desventaja social a través de una estrategia de inserción por la vía laboral. Además, son empresas con claro ánimo de beneficio pero no de lucro; esto es, necesitan obtener beneficios para poder reinvertirlos en la creación de nuevos puestos de trabajo o nuevas estructuras productivas, o en la ampliación de sus propias estructuras. Es decir la plusvalía que se genera es una plusvalía social.

En este proceso es fundamental que, tanto la administración, los agentes económicos y empresariales, las entidades financieras, así como las entidades e instituciones sociales, se impliquen de forma activa, apoyándolas en la medida de sus posibilidades: contratando con ellas obras o servicios, poniendo a disposición de las mismas recursos económicos y sociales, insertando laboralmente a personas que pasan por este proceso, etc., pasando así de una mentalidad de asistencia social y subsidio para las personas desfavorecidas, a una de promoción y cualificación personal, profesional y salarial.

Esta implicación, por lo tanto, es una condición imprescindible para el éxito de este tipo de empresas, puesto que es la única posibilidad de que en un principio sean viables, sin que esto suponga menores niveles de calidad, responsabilidad o plazos, que los establecidos habitualmente. La intención es, por lo tanto, ofrecer tres ejemplos claros de este tipo de empresas, que permitan conocer su actividad, filosofía de trabajo, trayectoria, objetivos, quiénes la componen, etc.



Piorno Jardinería

Piorno Jardinería surge a finales de 1997, a partir del desarrollo de un Proyecto de Inserción Sociolaboral de la Iniciativa Comunitaria Empleo-Horizon, gestionado por el Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Granada, en colaboración con los Ayuntamientos de Pinos Puente y Santa Fe, la Junta de Andalucía y las asociaciones ASGG y Anaquerando.

En este proyecto se pone en marcha una especialidad formativa de viverismo y jardinería, en la que nos formamos un grupo de 12 personas, de las cuales tres decidimos realizar nuestra inserción por cuenta propia. Desde ese momento se nos da apoyo y se estructura un proceso de creación de empresa, detectándose la necesidad de encontrar una figura que hiciera las veces de formador y gerente de la empresa. Una vez encontrada esta figura, se comienza a buscar trabajos y cuotas de mercado que nutrieran nuestra empresa y que permitiesen mantener nuestros puestos de trabajo. Solicitamos todos los apoyos institucionales que existen para las empresas de nueva creación y se decidió adoptar la fórmula jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral, nueva fórmula similar a la cooperativa que permite que los alumnos seamos socios de la empresa. En la actualidad Piorno Jardinería SLL sigue trabajando bajo esta fórmula, intentando conseguir cuotas de mercado normalizado que nos permitan dar soporte a la creación de nuevos puesto de trabajo y estructuras empresariales similares a la nuestra.

Trabajos y servicios

Piorno abarca una amplia gama de trabajos y servicios, todos relacionados con la jardinería, entre los que podemos citar como principales los siguientes: Diseño y ejecución de jardines y espacios públicos. Mantenimiento de jardines públicos y privados. Empedrado artístico y elementos constructivos. Asesoramiento y control de plagas y enfermedades. Poda y cirugía vegetal. Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de riego automatizados. Restauración de Jardines Históricos. Conservación de entornos medioambientales. Explotación de recursos forestales. Cultivo de plantas aromáticas y medicinales.

Todas las actividades pueden llevarse a cabo al contar con los medios técnicos y personal especializado necesarios. Esta colaboración es, asimismo, garantía para el cliente de una respuesta eficaz y de un trabajo bien hecho.

Experiencia avalada

Contamos con una ya larga trayectoria en el diseño y ejecución de todo tipo y estilo de jardines, avalada por la experiencia profesional de un Ingeniero Técnico, no sólo teniendo en cuenta la parte estética del diseño, sino aplicando también los conocimientos necesarios en cuanto a suelos, riegos y especies vegetales más adecuadas, además de jardineros especializados. Asimismo, contamos con experiencia en el diseño de sistemas automatizados de riego, además de poder proceder en cualquier momento a la instalación de dichos sistemas, controlando posteriormente su buen funcionamiento. Igualmente disponemos de experiencia en la ejecución de obras de empedrado de plazas públicas con empedrado artístico granadino y la adecuación constructiva de espacios públicos y privados en obras que se encuentran actualmente en ejecución.

Actividades actuales

La plantilla de Piorno está constituida por 8 trabajadores, trabajando en estos momentos en el mantenimiento de jardines públicos y privados, encargándonos de todas las tareas necesarias para mantener en óptimas condiciones los jardines, realizando las tareas periódicas y estacionales necesarias y realizando el control fitosanitario. Entre estos jardines destaca el Carmen de los Mártires, un jardín romántico emblemático de Granada. Del mismo modo se realizan operaciones de poda y cirugía vegetal, supervisadas por nuestros técnicos.

Enseñando a otros

Piorno lleva realizados diversos cursos de formación (FPO. etc.) que van orientados a colectivos con dificultades para la inserción laboral y que introducen a los alumnos y alumnas al mundo laboral de la jardinería y en el cultivo de plantas aromáticas y medicinales.

Expectativas de futuro

Se proyecta la explotación de un vivero para la producción tanto de plantas a utilizar en los jardines que se mantienen actualmente o que se puedan ejecutar en el futuro, así como para la producción de planta forestal y su posterior venta. También en este caso y unida a la explotación del vivero, se llevará a cabo una labor formativa mediante la realización de cursos de formación ocupacional, relacionados con la jardinería y que podrían tener su reflejo práctico en las actividades a realizar en el vivero, sirviendo a la vez para la formación de futuros empleados de Piorno.

Piorno jardinería S.L.L.

Urb. Madre Elvira 3
18240 Pinos Puente (Granada)
Tfno: 958 22 91 25 – 677 57 16 51

Divas, S.L.

La Diputación Provincial de Granada, los Ayuntamientos de Huéscar y Caniles, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Andalucía, en el marco de la Iniciativa Comunitaria Integra, implementaron el proyecto Inserción socio-laboral de la comunidad gitana, destinado principalmente a esta población, sin excluir otros colectivos desfavorecidos. El proyecto se desarrolló en tres zonas de actuación: Consorcio para el desarrollo de los Montes Orientales, Consorcio para el desarrollo de la Vega Sierra Elvira y los Municipios de Huescar y Caniles.

La experiencia de empresa que aquí presentamos es la que nació en el Municipio de Caniles, cuya principal actividad es el diseño y confección de tallas especiales y cuyo nombre es "Divas".

Teniendo en cuenta la realidad

La manera de llegar a concretar cuál iba a ser el sector empresarial que íbamos a desarrollar consistió en convocarnos a la comunidad gitana de la zona, hacer una serie de entrevistas y sondear la actitud que teníamos ante el proyecto. Una vez concretadas las personas que íbamos a formar parte, se diseñó la actividad formativa, teniendo en cuenta las necesidades del mercado y nuestras preferencias. Después de decidir que la actividad se orientaría al campo de la confección, llegamos a la conclusión de que en la comarca de Baza no existen empresas de confección y diseño de ropa femenina en tallas especiales.

Formación avalada por la práctica

El proyecto desarrolló una fase de formación teórico-práctica de "Alta costura en tallas especiales" cuya duración fue de 7 meses. Los contenidos principales del curso fueron la confección de prendas de vestir de todo tallaje y se desarrolló bajo un enfoque de "aprendo trabajando y trabajo aprendiendo".

Finalizada esta etapa formativa y bajo el lema "Vestimos a las personas para que se sientan bellas" celebramos un desfile de modelos, cuyos diseños fueron confeccionados por nosotros. La realización del desfile contribuyó además a la participación de otros gitanos y gitanas, junto al resto de la población de la comarca.

La puesta en marcha

La segunda fase del proyecto se orientó a conseguir nuestra inserción laboral. Para ello, y de cara a alcanzar esta meta, optamos por formulas de autoempleo, intentando en un primer momento constituir una comunidad de bienes que se transformó en la creación de una empresa individual, Sociedad Limitada, de ámbito geográfico comarcal y cuya principal actividad empresarial es el diseño y la confección de ropa femenina.

En Divas realizamos el diseño, patronaje, corte, confección, prueba y acabado de las prendas, principalmente de tallas especiales. También desarrollamos trabajos para tiendas de ropa que soliciten a la empresa su confección. Se complementa dicha actividad con una gama de prendas ya confeccionadas, en todas las tallas, que se exponen para su venta.



Las primeras barreras

Las diversas gestiones realizadas en un primer momento, tanto burocráticas como de búsqueda de infraestructura (local, proveedores, materias primas, clientes, así como una red de distribución de los productos terminados), se ralentizó en demasía por la tardanza en recibir los fondos económicos previstos para este fin. Lo cual nos lleva a afirmar que sigue siendo prioritario la creación de instrumentos más ágiles de financiación, para que proyectos como este, que por sí mismos carecen de una solvencia económica inicial, se enfrenten mejor a esas dificultades iniciales.

Buenos augurios

Esta iniciativa empresarial es un paso más en la contribución al fomento del empleo en los municipios del altiplano Granadino, por lo que consideramos que somos artífices tanto del desarrollo local de la zona, así como de integración laboral, puntos clave para una sociedad igualitaria. Socialmente, nuestra empresa está justificada y tiene un carácter innovador por la existencia de un alto porcentaje de población femenina con medidas que sobrepasan la talla 50, unido a la carencia de tiendas de ropa especializadas en tallas grandes.

Económicamente, la Comarca de Baza se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo económico, lo cual se traduce en mayor poder adquisitivo de sus habitantes. Entre la población gitana ha supuesto además una posible expectativa de creación de empleo.

A medio plazo, existen otra serie de expectativas, como son: la ampliación de la empresa en cuanto a recursos humanos y financieros y de una posible Red de distribución superior a la actual. También estamos estudiando la posibilidad de establecer relaciones comerciales con una multinacional, lo que conllevará una gran plantilla de trabajadores para la elaboración de productos en serie. Esto supondría ampliar el capital e infraestructura pero iría directamente relacionado con la plena integración laboral de más personas, con opciones de empleo estable y duradero.

Divas S.L.

San Sebastián, 54 bajo
18810 Caniles (Granada)
Tfno: 696 08 88 84

Bastí Calí y Vainica y Festón

Las cooperativas Bastí Calí y Vainica y Festón, surgen y se crean al amparo del proyecto BATÀ que dentro de la Iniciativa Europea Empleo Integra ha desarrollado la Asociación para la Promoción Socio-Cultural "Asprosocu". El proyecto ha sido financiado por el Fondo Social Europeo y cofinanciado por la Dirección General de Política Social, dependiente de la Consejería de Trabajo y Política Social de la Región de Murcia, por el Ayuntamiento de Cartagena, ambos como entidades públicas, y por NCR Morarta como cofinanciador privado.

El proceso seguido hasta formalizar las cooperativas ha sido laborioso. En la etapa de formación, tuvimos un área de orientación profesional en la que se informó sobre el proceso de creación tanto de las sociedades cooperativas como de limitadas laborales, así como del empleo por cuenta ajena, realizando en los talleres una serie de debates acerca de qué opción podíamos tomar y de si estábamos dispuestos a asumir esa responsabilidad. En este sentido, las cooperativas facilitan (principalmente a las mujeres) una flexibilidad de horarios, así como la posibilidad de fabricar productos que esta población puede comercializar, tanto trabajando sobre pedido, como abasteciendo mercadillos.

Sugerencias desde la experiencia

La meta inicial era que en el periodo de seis meses fuéramos totalmente autónomos, pero este escaso periodo unido a otras dificultades y necesidades de aprendizaje, reparto económico y gestión de gastos, así como la organización y planificación de la empresa (el ser tu "propio jefe"), y aprender y asumir esa responsabilidad han imposibilitado que ese objetivo se haya alcanzado.

Nuestra experiencia nos indica que esta necesidad de apoyo tanto de gestión como de organización que sobrepasa los periodos inicialmente previstos debiera ser tenida en cuenta por parte de la administración y atendiendo a las recomendaciones del FSE, sean las administraciones públicas quienes contemplen y asuman el papel de tutelar de alguna manera este tipo de iniciativas, extendiendo y aplicando el concepto de Políticas activas de empleo con el fin de dar solidez y estabilidad a los resultados alcanzados por los distintos proyectos.



Productos y servicios

Nuestra cooperativa Bastí Calí combina el trabajo industrial con el artesano, realizando bolsos, cinturones, carteras, carpetas, monederos, pasadores, y otros artículos repujados en piel. Por su parte Vainica y Festón confecciona faldas, pantalones, cazadoras y chalecos en tejido y piel; además de confeccionar trajes de novia, blusones, camisas, etc.

Lo ya alcanzado

En la actualidad nuestra productividad ya ha dado lugar a que varias empresas encarguen trabajos relativamente sencillos como bolsos de tela vaquera, pañuelos de cabeza, sábanas de coche de bebé, ropa de quirófano, etc.

Pero del mismo modo también nos hemos ido estrenando en trabajos de más envergadura como ha sido el realizar el diseño y confección de carpetas para diversas jornadas organizadas por la asociación Asprosocu o la Asociación Secretariado General Gitano. Estas experiencias nos han permitido dar a conocer la calidad de nuestros productos y la aceptación que en el público tienen.

Nuestra oferta

Del mismo modo hemos aprendido la importancia de publicitar nuestros productos de cara a aumentar nuestra producción, por lo que hemos desarrollado ya varias campañas de oferta incluyendo en nuestros posibles clientes a diversas administraciones y otras organizaciones que trabajan en el tercer sector. Las nuevas tecnologías también han sido herramientas útiles a este fin, ya que se puede acceder a los servicios que prestamos y a los catálogos en nuestra página web.

Esta filosofía de venta directa consideramos que puede hacernos más sólidos y potenciar nuestro volumen de producción. Así parece mostrárnoslo algunos de nuestros últimos trabajos desarrollados como son, entre otros, el encargo de nuevas jornadas por parte de algunas administraciones como la Dirección General de Política Social de la Región de Murcia. Por otro lado, desarrollar el proceso de diseño, producción, venta, distribución, tiene mucho que ver con nuestra cultura del trabajo: lo creamos, lo hacemos, lo vendemos y distribuimos en los mercadillos.

En un futuro

Pretendemos, como empresas, hacernos un sitio en el mercado, aunque sabemos que es complejo y requiere su tiempo; es por esto que no dejamos el trabajo que realizamos subsidiario para otras empresas, ya que de momento es este tipo de trabajo el que nos mantiene un poco a flote. Creemos que es necesario seguir aprendiendo y cogiendo hábitos de producción, ya que nuestro período de aprendizaje ha sido en un muy corto espacio de tiempo. Pero aún así estamos confiados en conseguirlo.

Bastí Calí y Vainica y Festón. Ss. Coops.

Av. Nueva Cartagena, 68. Bajo S.

30310 Cartagena

Tel. y fax: 968 53 39 64

<http://personal2.iddeo.es/asprosocu/>