

## La imagen social de la comunidad gitana

A principios de diciembre la FSGG-Murcia organizó en esta localidad unas jornadas con el título *Imagen social de la comunidad gitana*. Junto a las intervenciones institucionales a cargo de representantes de la administración autonómica y municipal, presentados por Jesús Salmerón (Responsable de la FSGG en la comunidad autónoma), se contó con las siguientes aportaciones:

Josefina Rosique, educadora en los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Cartagena, quien habló de la percepción social y la realidad del pueblo gitano.

Mario Crespo, periodista del diario *La Opinión de Murcia*, responsable de una interesante sección de temas sociales, cuya intervención provocó un encendido debate entre los asistentes.

Agustín Vega Cortés, coordinador de la Plataforma *Romipén* de Zafra, con una conferencia sobre "Prejuicios sociales y medios de comunicación" (cuyo texto íntegro puede consultarse en: [www.romipen.com](http://www.romipen.com)).

Amaro Jiménez, del programa de radio *Camelamos Nakerar*, de Canal Sur en Sevilla, dedicado a difundir la cultura gitana y que tiene en proyecto la emisión de un espacio en televisión.

Ángel Ramírez y Juan José Ruiz, de la Asociación *La Esperanza* de Valladolid, quienes hablaron del tratamiento periodístico recibido por el gueto de La Esperanza, recientemente desmantelado tras muchos años de trabajo de esta asociación gitana.

Benjamín Cabaleiro, del Área de Comunicación de la FSGG, sobre las diferentes estrategias comunicativas de esta entidad como la revista **Gitanos**, el sitio web [www.fsgg.org](http://www.fsgg.org) o los próximos proyectos en marcha.

Las jornadas se desarrollaron en el moderno y céntrico salón de actos del Edificio Moneo del Ayuntamiento de Murcia y contaron con una destacada asistencia (más de 80 participantes).

### Conclusiones y recomendaciones

Los participantes en estas jornadas consensuaron los siguientes puntos de conclusiones y recomendaciones a fin de proponer a la opinión pública en general, y a los responsables y trabajadores de los medios de comunicación y responsables políticos y técnicos de las administraciones, unos puntos básicos a tener en cuenta de cara al tratamiento informativo de los temas relacionados con la comunidad gitana.

Es importante reconocer la heterogeneidad de la comunidad gitana, que no todos los gitanos piensan, sienten, viven, se relacionan de la misma manera. Los contextos en los que vivimos, los vecinos con los que convivimos, los empleos que desempeñamos o tener un trabajo en condiciones, las oportunidades para estudiar o formarnos, tener una vivienda digna, etc., condicionan enormemente los comportamientos de las personas, al margen de su procedencia étnica o cultural.



- Es fundamental evitar la confusión entre cultura gitana y cultura de la marginación, dadas las condiciones de pobreza y severa pobreza en las que viven todavía muchas familias gitanas. Por el contrario, debemos entender que cuanto más precarias son las condiciones de vida de las personas o grupos, más difícil será vivir en plenitud los valores culturales propios.
- Es importante romper las imágenes y estereotipos negativos asociados a los gitanos y las gitanas. La cultura gitana no contempla entre sus valores ni educa a sus miembros para comportamientos delictivos o antisociales, ni para la marginalidad ni la ignorancia, etc.
- Es necesario que la comunidad gitana esté implicada en todos aquellos aspectos que les afectan, desde el análisis, el diseño, la gestión y evaluación de políticas, programas, medidas y actuaciones (vivienda, educación, empleo, sanidad, etc.)
- El tratamiento a dispensar a los gitanos y las gitanas es el de cualquier ciudadano español residente en una comunidad autónoma, no primando lo diferencial (ser gitano/a) sobre los derechos y responsabilidades individuales y colectivos.

Por todo lo manifestado anteriormente, hacemos las siguientes recomendaciones:

- Evitar las generalizaciones que puedan dañar la imagen de los gitanos.
- No mencionar la etnia gitana cuando se refieran hechos delictivos.
- Evitar la divulgación de tópicos y estereotipos negativos que asocian a los gitanos con delincuencia, drogas, marginación, etc.
- Evitar el uso de un lenguaje estereotipado o incorrecto (reyerta, clan, raza, patriarca ...)
- Difundir los comportamientos positivos que afectan a la comunidad gitana, ya que estos constituyen una importante referencia para las nuevas generaciones.

Y sugerimos que se creen espacios específicos dedicados a la comunidad gitana, que ayuden a la difusión de su cultura, las relaciones interculturales y a combatir los estereotipos negativos y los prejuicios. La definición de contenidos y realización debe contar con la participación de gitanos cualificados.