

# DOSSIER DE PRENSA



LORENA SANTIAGO ES TÉCNICA DE UÑAS EN NAILS FACTORY, PILAR RUIZ ES RESPONSABLE EN PLAZA NORTE 2

## GENTE PROFESIONAL

COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO Y LA INCLUSIÓN



---

# Renovamos nuestro compromiso con la inclusión de la población gitana y el empleo

La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social intercultural sin ánimo de lucro que, desde hace más de 30 años, trabaja en España y en Europa por la promoción integral de la comunidad gitana, siempre desde el respeto y el apoyo a su identidad cultural.

Una misión encaminada a promover el acceso de la población gitana a los derechos, servicios, bienes y recursos sociales en igualdad de condiciones que el resto de la ciudadanía. Para ello desde la FSG desarrollamos todo tipo de acciones, encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas gitanas, a promover la igualdad de trato y a evitar toda forma de discriminación, así como a promover el reconocimiento a su identidad cultural. En definitiva, prestamos servicios para contribuir a la construcción de una sociedad en la que las personas gitanas puedan ejercer libre y plenamente su ciudadanía.

## El empleo nos hace iguales

En la FSG estamos convencidos de que el empleo es la llave definitiva que abre la puerta a la inclusión social. Por esta razón, en el año 2000 la FSG inició su programa de formación y empleo *Acceder*, un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo y enmarcado dentro del *Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación* que gestiona la FSG junto con otras ONG españolas: Cáritas, Cruz Roja y Fundación ONCE. El objetivo de este programa es la incorporación de la población gitana al mercado laboral. En estos 13 años de vida *Acceder* ha demostrado ser un programa efectivo y se ha convertido en un referente en Europa como puerta a la inclusión social e igualdad de oportunidades para las personas gitanas a través del acceso al mercado laboral. Un programa reconocido a nivel internacional que ha logrado que miles de personas gitanas mejoren su formación, se incorporen al mercado laboral y mejoren sus condiciones de vida.

El compromiso de la FSG con la inclusión social de la población gitana es hoy más necesario que nunca. La comunidad gitana, la minoría étnica más importante de nuestro país y de la Unión Europea, es todavía el grupo social más rechazado. La realidad actual es que menos del 30% de las personas gitanas en Europa cuenta con un empleo remunerado y el 90% vive por debajo del umbral de pobreza, según constató la Agencia Europea de Derechos Fundamentales en su estudio de 2011 *The situation of Roma in 11 EU Member States*.

En España, hasta ahora modelo de políticas de inclusión con la comunidad gitana, las cosas no son muy distintas. La crisis está teniendo un impacto profundo en la situación de las personas gitanas, como parte de los grupos más desfavorecidos y excluidos, y amenaza con dar al traste con 30 años de avances. Un ejemplo: mientras la tasa de desempleo en España superaba en 2011 el 24%, entre la población gitana rondaba el 40%, más de 15 puntos por encima del de la población general española, según los datos del último estudio realizado por la FSG.

Solo en el año 2012 gracias al programa *Acceder* 2.589 personas consiguieron un empleo, se firmaron 3.717 contratos de trabajo

---

y 3.179 personas consiguieron una formación específica y de calidad. Además, los equipos Acceder asesoraron la creación de 137 empresas nuevas. Estos datos demuestran que incluso en tiempos de crisis económica si se ponen los medios y recursos necesarios se consiguen resultados

positivos. También revelan que las personas gitanas quieren y pueden trabajar, solo necesitan las condiciones adecuadas para ello.

Porque creemos que el empleo nos hace iguales y somos conscientes de los retos que nos presenta la nueva realidad socioeconómica, en la FSG hemos visto preciso revisar los procedimientos y actuaciones del programa Acceder, para mejorarlo, para alcanzar una superior calidad y adecuarlo a la nueva realidad; queremos que Acceder siga siendo la puerta al mercado laboral para la población gitana. Con este objetivo ha nacido nuestro nuevo compromiso con el empleo y la inclusión: Gente Profesional.

## ¿Qué es Gente Profesional?

Gente Profesional es la nueva iniciativa del programa de formación y empleo Acceder de la Fundación Secretariado Gitano (FSG) que arranca en 2013. Un renovado impulso para adecuar aún con mayor eficacia nuestros servicios a la realidad socioeconómica y necesidades empresariales de hoy.

Con Gente Profesional damos un paso más. Queremos mostrar a la sociedad la eficacia en el trabajo de las personas gitanas. Su valor profesional. En un momento de crisis económica, la comunidad gitana, en pleno avance, está aportando capacidad y cualificación. Facultades que la igualan al resto de los ciudadanos. Visibilizar su profesionalidad y ponerla al servicio de las empresas de la manera más adecuada es lo que se propone Gente Profesional.

## Primera actuación de Gente Profesional: Talleres de diálogo y co-creación

Para mejorar la calidad de Acceder la FSG tenía claro que el primer paso era sentarse con las empresas ?tanto con las que ya colaboramos como con las que no- para escuchar sus necesidades y opiniones sobre nuestro programa de formación y empleo. Por ello, el primer proyecto de Gente Profesional ha sido una ronda de diálogos y co-creación con 24 grandes empresas nacionales que han tenido lugar en diversas ciudades españolas entre los meses de abril y mayo.

Las conclusiones de estos diálogos y el compromiso de la FSG con ellas es lo que hoy presentamos y detallamos en las siguientes páginas. Una información valiosa adquirida gracias a la colaboración de las empresas participantes. Sin esta disponibilidad la FSG no podría avanzar en su misión y objetivos ni construir una sociedad más justa para todos.

---

# Algunos datos sobre empleo y población gitana

---

## Un pueblo trabajador

Tener un empleo sigue siendo la mayor protección contra la pobreza y la exclusión social. Una de las realidades que constata la FSG en sus 13 años de trabajo en el ámbito del empleo a través de Acceder es que la población gitana quiere y puede trabajar. De hecho, según nuestro estudio de 2011 *“Población Gitana, Empleo e Inclusión Social. Un estudio comparado: Población Gitana Española y del Este de Europa”*, las personas gitanas españolas tienen una alta tasa de población activa. Se incorporan muy pronto al mercado laboral y lo abandonan más tarde que el resto.

Sin embargo, por razones históricas, tradiciones y escasa formación, en la comunidad gitana hay una alta tasa de paro, bajo índice de asalariados, alta temporalidad. Además, la crisis económica la está golpeando con especial dureza: si España roza los seis millones de desempleados y ha superado el 24%, la tasa de desempleo de las personas gitanas ronda el 40% (datos de 2011)

A continuación ofrecemos algunos datos sobre empleo y población gitana correspondientes al año 2011:

- La comunidad gitana tiene una vida laboral más prolongada que el resto de la población: se incorpora a la actividad económica entre los 16 y los 19 años, especialmente los hombres.

- El hecho de que la población gitana española se incorpore tan joven al mercado laboral implica que no están formándose. El nivel de estudios es vital para la incorporación al mercado de trabajo.

El 60,9% de las personas gitanas activas son analfabetas o sin estudios y sólo un 9,3% alcanzaron un nivel de estudios de secundaria o superior.

- En los últimos seis años la tasa de desempleo de la población gitana se ha incrementado en 22,6 puntos mientras que la del conjunto de la población ha aumentado un 10%.

- La ocupación de la población gitana se caracteriza por la alta precariedad en el empleo y la débil presencia en el trabajo asalariado: solo un 38,4% de los ocupados gitanos son asalariados, frente a un 83,6% del conjunto de ocupados españoles.

- Las personas gitanas ocupadas por cuenta propia asciende al 34,7%. En la población española su porcentaje es de 10,2%.

- Un elevado porcentaje (26%) de la población gitana ocupada trabaja en la economía familiar (ayudando en la venta en mercadillos y recogida de chatarra). En el conjunto de la población española tan sólo se dedica a esta actividad el 0,8%.

Una gran mayoría de quienes colaboran en la actividad económica familiar, cerca de nueve de cada diez, no tienen contrato laboral, lo que acentúa la precariedad de este segmento.

- Se observa que las mujeres resisten mejor en el mercado de trabajo en los últimos años.

*(Datos de: “Población Gitana, Empleo e Inclusión Social. Un estudio comparado: Población Gitana Española y del Este de Europa”, de 2011)*

# Programa de formación y empleo Acceder, referente en Europa

El programa de formación y empleo Acceder de la Fundación Secretariado Gitano se inició en el año 2000 con el objetivo de conseguir que la población gitana se incorporara efectivamente al mercado laboral, ya sea por cuenta ajena o propia, favoreciendo la igualdad de oportunidades. El programa está financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) y diversas Administraciones públicas españolas y se enmarca dentro del

*Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación* que gestionan varias ONG. La FSG es la entidad responsable de las acciones de este Programa Operativo dirigidas a población gitana, que son las que se desarrollan a través de *Acceder*.

Tras una trayectoria de doce años, los resultados han demostrado que Acceder es un programa eficiente referente en Europa y ejemplo de buenas prácticas.

*Acceder* se caracteriza, por un lado, por realizar un trabajo a la carta, adaptándose a las necesidades de las empresas con las que trabaja y a las características de los territorios en los que está implantado (50 localidades y 14 comunidades autónomas); y por otro, por el desarrollo de itinerarios individualizados de inserción, con una concepción global de la persona y con una metodología de asesoramiento y acompañamiento.

En resumen, los objetivos del programa Acceder son:

- Conseguir una mejora de la cualificación profesional de las personas gitanas, y su acceso al mercado laboral.
- Favorecer el acercamiento y adaptación de los servicios generales de formación profesional y empleo a las personas gitanas para que puedan acceder a ellos como ciudadanos y ciudadanas.
- Propiciar la generación de iniciativas de empleo protegido, la creación de empresas solventes y competitivas en el mercado laboral actual.
- Trabajar en la sensibilización sobre los prejuicios y prácticas discriminatorias que afectan a la población gitana, así como en la progresiva mejora de su imagen social.
- Conseguir la generalización de políticas más activas para la población gitana con objeto de mejorar efectivamente sus condiciones de vida y garantizar la igualdad de oportunidades en su acceso a bienes y servicios.

---

# Los datos nos avalan

---

## Acceder 2000-2012

En estos doce años *Acceder* ha sido exitoso. Los datos hablan por sí solos. Desde su puesta en marcha en el año 2000, *Acceder* ha atendido a más de 70.800 personas, ha facilitado empleo a más de 19.500 (65% gitanas, 50% mujeres, 34% menores de 30 años), ha logrado más de 47.800 contratos de trabajo (mujeres, 25.302; hombres, 22.566; personas gitanas, 33.122; personas no gitanas, 14.746). Ha formado profesionalmente a más de 18.900 personas a través de 1.900 cursos propios en toda España y ha asesorado en la creación de 143 empresas nuevas.

En todo este proceso la relación con las empresas es clave: En estos 12 años se han firmado 650 convenios, para lo que se ha contado con la colaboración estrecha y la confianza de más de 17.100 empresas. El 36% de las empresas que firman un convenio con *Acceder*, repiten.

El presupuesto del programa *Acceder* entre los años 2008-2013 ha sido de 55.837.224 euros.

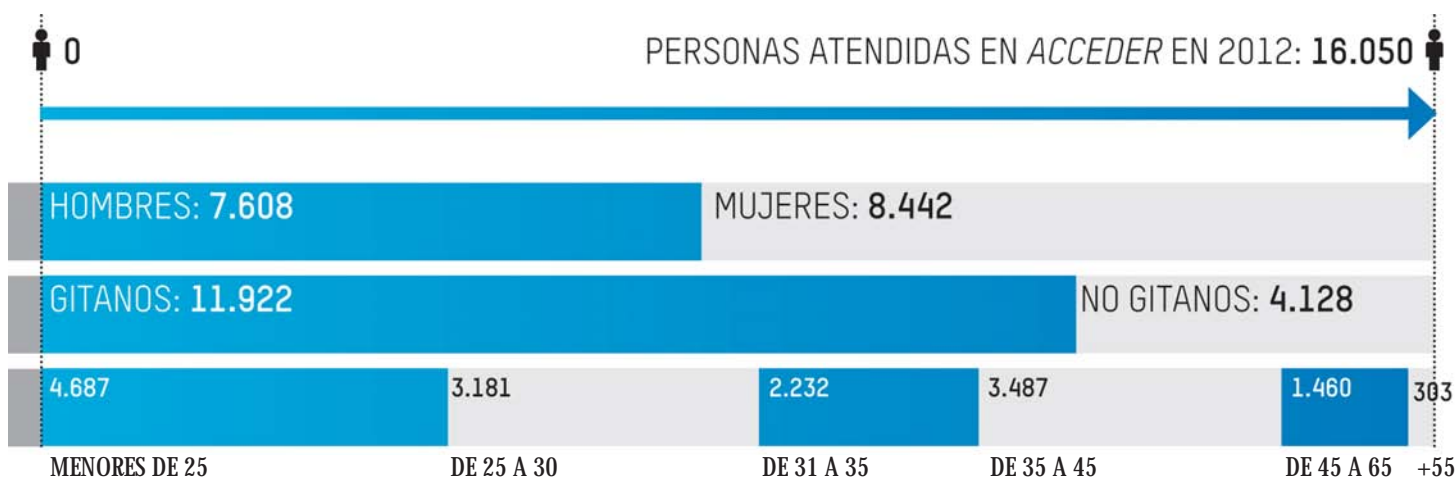
## Acceder en 2012

En un año de profundas dificultades económicas nos encontramos de nuevo con números positivos que animan a la FSG a continuar sus esfuerzos en el ámbito del empleo. Estos datos constatan, además, que incluso en época de crisis, si se ponen los recursos y medios necesarios los resultados son favorecedores.

En 2012, 6.168 personas llegaron por primera vez al programa *Acceder*. De ellas, más de un 50% es menor de 30 años, y un 70% de etnia gitana. Además de estos nuevos participantes se han seguido realizando acciones de distinto tipo e intensidad con otras 9.882 personas. En total 16.050 personas confiaron en *Acceder* para lograr un empleo, un 8% más que en el 2011.

En plena crisis el programa *Acceder* consiguió 3.717 contratos de trabajo, facilitó el acceso a un empleo a 2.569 personas (la mayoría de ellas gitanas, un 65%; más de la mitad mujeres (57%) y un 65% jóvenes (menos de 35 años)). Además formó a 3.179 personas y asesoró en la creación de 137 empresas nuevas, contando para ello con la colaboración y apoyo de más de 1.600 empresas.

# DATOS PROGRAMA ACCEDER EN 2012



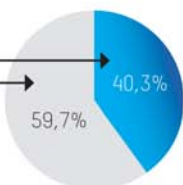
## CONTRATOS PROGRAMA ACCEDER EN 2012

2.589 PERSONAS CONSIGUEN UN EMPLEO

3.734 CONTRATOS CONSEGUIDOS

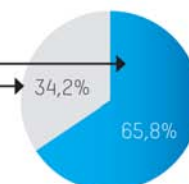
### POR GÉNERO

HOMBRES 1503  
MUJERES 2231



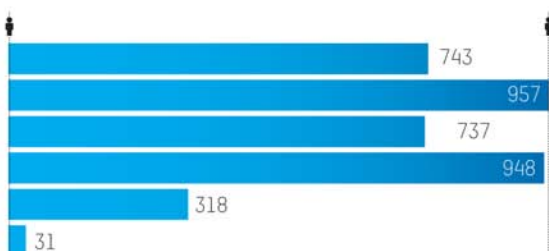
### POR ÉTNIA

GITANOS 2458  
NO GITANOS 1276



### POR EDAD

MENOR DE 25  
DE 25 A 30  
DE 31 A 35  
DE 36 A 45  
DE 46 A 55  
MÁS DE 55



2.589 personas lograron un empleo gracias a *Acceder* en 2012, la mayoría, jóvenes de etnia gitana

70.414

PERSONAS PARTICIPANTES

47.868

CONTRATOS CONSEGUIDOS

1.928

CURSOS IMPARTIDOS

650

CONVENIOS FIRMADOS

18.978

PERSONAS FORMADAS

17.109

EMPRESAS COLABORADORAS

AMBITO

AUTOEMPLEO

14

comunidades autónomas

50

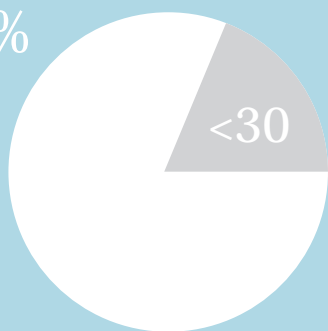
localidades

HEMOS AYUDADO A CREAR

143

NUEVAS EMPRESAS

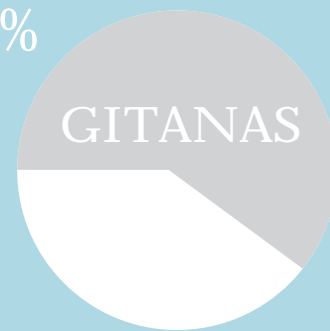
34%



50%



65%



19.580

PERSONAS EMPLEADAS DESDE 2000



# Gente Profesional: Talleres de diálogo y co-creación con empresas

Con el objetivo de adecuar aún con mayor eficacia los servicios del programa Acceder a la realidad socioeconómica y a las necesidades empresariales de hoy, la Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha en 2013 la iniciativa Gente Profesional.

Entre las muchas actuaciones que Gente Profesional llevará a cabo destacaba el deseo de acercarnos a las empresas -tanto a aquellas con las que ya colaboramos como con las que aún no tenemos una relación estrecha- para escuchar y captar su sensibilidad hacia el programa, conocer sus puntos de vista, oír sus reticencias. Mirarse en el espejo, hacer autocrítica es la única forma de avanzar hacia una superior calidad del programa *Acceder*, hacia la excelencia de sus servicios.

Así, como primer paso, entre los meses de abril y mayo llevamos a cabo una ronda de diálogos y co-creación en Málaga, Madrid, Santiago de Compostela y Valencia con 25 grandes empresas nacionales. Con ellos la FSG buscaba conocer la valoración de *Acceder* por parte de uno de sus grupos de interés principales: las empresas, poniendo el foco en las motivaciones, barreras, plataformas de oportunidad y mejoras potenciales de nuestro trabajo en empleo.

## Metodología de los Talleres de diálogo y co-creación

Para lograr estos objetivos se realizaron cuatro encuentros, dos de ellos con empresas colaboradoras del programa *Acceder* y otros dos con empresas no colaboradoras.

Con las colaboradoras, el taller de diálogo se condujo mediante técnicas cualitativas de grupos de discusión, combinadas con herramientas novedosas para facilitar la discusión grupal. En él se exploró la relación de estas compañías con la FSG y el programa *Acceder*. En una segunda fase, organizada como un taller de co-creación, se trabajó en los puntos de mejora, plataformas de oportunidad y vías de crecimiento de *Acceder*.

Las dos sesiones de trabajo con las empresas no colaboradoras se plantearon como talleres de diálogo, utilizando igualmente técnicas cualitativas de grupos de discusión y herramientas creativas para favorecer la participación. Se analizaron las relaciones de estas compañías con otras entidades sociales centradas en la integración laboral. También se reflexionó sobre los aspectos que podían mejorarse del programa *Acceder* para facilitar una posible colaboración futura.

Las 24 empresas participantes forman parte de los sectores de de la limpieza, alimentación y bebidas, comercio, educación y formación, hostelería, seguros, seguridad, energía, organización de eventos, gestión de residencias de la tercera edad, fundaciones vinculadas a empresas de trabajo temporal, entre otros.

Estas fueron: Eulen, Addeco, Hotel Ibis, Clave, Andamios Berrocal, Heineken, Endesa, Sanitas Residencial, Procter & Gamble, Reale, Iberdrola, Gredos San Diego, Leroy Merlín, Grupo Mahou-San Miguel, Carrefour, Velgasa, Toys R Us, Compostelae, Asís Formación, Improve Servicios, Fundación Randstad, Ferrocarriles de la Generalitat, Holyday Inn Valencia y Prosegur.

Los perfiles de los participantes respondían principalmente a responsables de RR.HH, directores generales, gerentes y responsables de zona con responsabilidad en RR.HH, así como especialistas de Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad y Comunicación.

Además las sesiones contaron con dos representantes de Fundación Secretariado Gitano, directores territoriales y técnicos.

## Valoración positiva del programa Acceder

Entre la información vertida en estos talleres, la Fundación Secretariado Gitano quiere destacar dos aspectos:

- La inserción laboral de grupos especialmente vulnerables forma parte de una política muy estable de las empresas españolas. Esta práctica, nacida del obligado cumplimiento de la LISMI (Ley de Integración Social de Minusválidos) ha evolucionado, pasando a formar parte de estrategias y políticas de Responsabilidad Social Corporativa e incorporándose al trabajo de Recursos Humanos, con criterios que corresponden a procesos de selección habituales. De esta manera, se está ampliando la inserción laboral a otros grupos en riesgo de exclusión como personas pertenecientes a minorías étnicas, inmigrantes o víctimas de violencia de género, entre otros.

- De forma espontánea, las empresas participantes en los Talleres de diálogo y co-creación fueron unánimes al valorar de forma muy positiva los servicios de *Acceder*. Los resultados favorables de este programa fueron atribuidos por las compañías a sus técnicos territoriales, a su atención continuada y personalizada.

## Oportunidades de mejora

La FSG detectó en los Talleres de diálogo y co-creación cuatro ámbitos en los que focalizar sus esfuerzos para que el programa de formación y empleo alcance la excelencia de sus servicios, se adapte al nuevo contexto socioeconómico, a las necesidades de las empresas y siga ayudando a construir una sociedad más justa para todos. A continuación describimos estas oportunidades y los compromisos que adquirimos para que esta mejora sea efectiva.

## Anexos

Nota final de prensa de los Talleres de diálogo y co-creación

Contraportada con las Webs

[www.genteprofesional.org](http://www.genteprofesional.org)

Ofrecer una dirección de ftp donde los medios puedan descargarse vídeos y fotos

Maquetación del dossier con fotos de personas gitanas trabajando y de los talleres

---

# EL TRABAJO DE MARÍA LUISA ES LUMINOSO

---



MARÍA LUISA CORTÉS ES LIMPIADORA EN OPTIMANT CONSULT, ALEJANDRO VÁZQUEZ ES SU JEFE

---

## GENTE PROFESIONAL

---



---

[www.genteprofesional.org](http://www.genteprofesional.org)

---

GENTE PROFESIONAL. COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO Y LA INCLUSIÓN.

---