

La FSG lanza la campaña “El empleo nos hace iguales”

El acceso al empleo, eje de una nueva campaña de sensibilización social

Después de dos exitosas campañas de sensibilización social (“Conócelos antes de juzgarlos” y “Tus prejuicios son las voces de otros”), la Fundación Secretariado Gitano acaba de estrenar una nueva campaña, esta vez con el empleo como tema central.

Con el lema “El empleo nos hace iguales” y utilizando un icono muy gráfico, una *casilla*, la campaña pretende concienciar a la sociedad sobre las dificultades de acceso al empleo de la población gitana.

Sensibilizar a la sociedad frente a los prejuicios continúa siendo una asignatura pendiente. Por eso, la Fundación Secretariado Gitano lanzó en noviembre de 2007 una nueva campaña con el lema “El empleo nos hace iguales”, que a lo largo de todo el año 2008 se irá presentando en las diferentes Comunidades Autónomas en las que la Fundación tiene presencia.

Esta campaña basa su línea creativa en un icono, la casilla, como metáfora de esa barrera de estereotipos y prejuicios que simboliza el encasillamiento al que se ve sometida la población gitana cuando trata de lograr un trabajo. Con este icono como referencia se ha producido un spot de televisión, dos anuncios de radio, carteles y piezas gráficas, banner de Internet, así como diferentes piezas de merchandising.

Con todas ellas, la Fundación Secretariado Gitano lanza un mensaje que busca cuestionar los temores irracionales que siguen dificultando el acceso de las personas gitanas al empleo por cuenta ajena.

La agencia de publicidad Publicis ha sido la encargada de la creatividad de todas las piezas que ahora detallamos:

Un spot con cierre esperanzador

El spot para televisión de la campaña, con música del compositor francés Yann Tiersenn, ha sido producido por The Family con guión de la agencia Publicis. Todos los personajes que han participado en las diferentes escenas son gitanos, desde el bebé con el que se inicia la primera escena hasta la joven que cierra el anuncio. Se han editado dos versiones en 30 y 45 segundos y ha sido traducido al inglés. Se puede visualizar en el microsite de la campaña: www.gitanos.org/iguales

Esta es la locución del spot:

Voz off: Nada más nacer, me encasillaron. / ...Al principio, ni me enteré... / ...Luego, te das cuenta de que los demás no viven en una casilla... / ... Sales a la calle, sales a jugar... pero de la casilla, nunca se sale... / ... Eso sí, cuando me quedo en mi casilla todo va bien...

/...Lo malo es cuando gente como yo quiere salir; no sé, para trabajar, como todo el mundo... /

Locutor: En este país hay más de medio millón de personas que luchan por no ser encasilladas. Fundación Secretariado Gitano. El empleo nos hace iguales.

Cuñas a elegir

Se han producido dos cuñas de radio diferentes, de 30” de duración. Una de ellas informa sobre los principales resultados del programa de empleo Acceder y concluye con el lema de la campaña “El empleo nos hace iguales”. La otra cuña es más creativa y con un toque de ironía insiste en la no discriminación a la población gitana en el acceso al mercado laboral. También se pueden escuchar y descargar desde el microsite de la campaña.

“Cuña Programa Acceder”

Locutor: Para facilitar a la población gitana el acceso a la formación y el empleo, hace siete años se creó el Programa Acceder. Más de 35.000 personas ya se han beneficiado de él y se han conseguido 26.000 empleos. Y aún queremos hacer más. Queremos seguir fomentando la formación de la población gitana, su acceso a un empleo de calidad, y su incorporación social definitiva. Juntos lo conseguiremos.



El empleo nos hace iguales / Fundación Secretariado Gitano / Fondo Social Europeo.

“Cuña publicitaria”

...*Sintonía de programación continuidad...*

Locutora: Y ahora, nuestro buzón de empleo. Se busca dependienta gitana para tienda zona centro. Sueldo y condiciones inmejorables.



Locutor: Mensajería selecciona mozos de almacén. Se valorará experiencia y que sean gitanos.

Locutora: Urge ayudante de cocina para hotel de cinco estrellas. Preferible gitanos.

Voz off: En este país, medio millón de personas no quieren más oportunidades que tú. Simplemente quieren tener las mismas. No les encasillemos.

El empleo nos hace iguales / Fundación Secretariado Gitano / Fondo Social Europeo.

Gráfica: romper las barreras es posible

La campaña cuenta con cuatro gráficas que se han adaptado a diferentes soportes, tanto en formato vertical como horizontal: desde anuncios en prensa, hasta carpetas, carteles o marquesinas (mupis).

Esta imagen gráfica enfatiza la idea de que la población gitana, una vez que accede a un puesto de trabajo por cuenta ajena, tiene la posibilidad de borrar esa casilla de prejuicios y estereotipos que le rodea.

Se ha optado por mantener la perspectiva de género, seleccionando a dos hombres y dos mujeres como modelos de las imágenes. Asimismo, se han buscado diferentes profesiones, algunas de ellas que tienen mucha relación con el tipo de ocupaciones que logran las personas gitanas que pasan por el programa de empleo Acceder o iniciativas de autoempleo: “En la peluquería”, “En el hotel”, “En la fábrica”, “En la oficina”.

Una de las piezas (“En la peluquería”) se ha editado también en inglés.



Merchandising

Todo el merchandising que compone la campaña (postales, camisetas, pen drive, carpetas, etcétera) gira en torno a la idea del encasillamiento y al icono del “Encasillado o Encasillada”.

Así, la **camiseta** que se ha producido para la campaña reproduce, en la parte frontal, el icono de un hombre o una mujer rodeados por una casilla. La parte trasera de la camiseta recuerda que “Aún hoy más de medio millón de personas viven encasilladas en este país”.

Otra de las piezas que refuerza la dificultad de acceso de la población gitana al mercado laboral es una **postal térmica**. Dicha postal reproduce las ofertas de empleo que podría publicar cualquier página de empleo de un periódico. Al tocarlas con los dedos y por el efecto de una tinta térmica especial, las ofertas de empleo se desdibujan y desaparecen. En el reverso de la postal se puede leer un mensaje que recuerda que “Esto es lo que le pasa a más de medio millón de personas en este país cuando buscan un trabajo. Las ofertas de empleo desaparecen”.

Entre las piezas más exitosas, destacan las **invitaciones** producidas con motivo de las distintas presentaciones públicas de la campaña. Una casilla en la propia invitación encuadra el nombre del invitado y le recuerda que “Para ti, ha sido fácil salir de esta casilla, pero para más de medio millón de personas en este país es una tarea difícil. Ayúdanos a desencasillar a la comunidad gitana”. Esta pieza se ha diseñado también en formato electrónico.

Los objetos de merchandising se completan con otras piezas como: el folleto divulgativo de la Campaña, un *pen drive* o memoria USB, carpetas, bolsas para entregar el material, etc.



Difusión en Internet

Varias herramientas han permitido la difusión de la campaña en Internet. Por un lado se ha creado un *microsite* (www.gitanos.org/iguales) en el que se pueden ver todas las piezas de la campaña.

Se estructura en varios apartados: Gitanos y Empleo; Encasillados; Presume; Campaña; Blog y Quienes Somos. Asimismo, desde el menú principal se puede acceder a una Agenda y a la Sala de prensa.

La página “Gitanos y Empleo” ofrece información sobre la situación de la comunidad gitana en España en relación al mercado de trabajo. Desde esa página se puede consultar la web del programa Acceder de la FSG; También en esta sección se puede visualizar un vídeo-reportaje de 13 minutos, sobre la trayectoria y los resultados del Programa entre 2000 y 2006, así como leer o descargar la versión *online* de la Memoria o Informe estatal del Programa Operativo Acceder 2000-2006.

La página “Encasillados” presenta un montaje con vídeos en el que varias personas describen algún momento de su vida en el que se han sentido “encasilladas”. Desde esta página se invita a los internautas a enviar vídeos contando su propia experiencia.

En la sección “Presume” están colgados los banner con posibilidad de descarga, así como una postal electrónica para difundir alguno de los dos juegos diseñados expresamente para la campaña. “Borra la casilla” y “El camino más corto” son los juegos a los que se puede



acceder desde la página principal. De forma lúdica, se pretende que el internauta sienta las dificultades de sentirse encasillado.

La página “La Campaña” es un escaparate desde el que se pueden descargar todas las versiones de las piezas creativas de la campaña (spot, cuñas, gráficas, canción...).

El “Blog” se ha ideado para narrar en primera persona los detalles más curiosos de la campaña y de las presentaciones que se van sucediendo.

Por último, en el apartado “Quienes somos” se pueden conocer más detalles acerca de la Fundación Secretariado Gitano, de los cofinanciadores de la campaña y de la agencia de publicidad.

Nuevo logo, audiovisual y memorias Acceder

El programa *Acceder* inicia el nuevo periodo 2008-2013 con una imagen corporativa renovada, que mantiene rasgos comunes con la anterior pero que marca un antes y un después del programa. Así, en el periodo 2000-2007, la imagen del programa ha estado acompañada por el lema "Programa Operativo", que reforzaba la idea de un programa europeo de gestión de fondos, incluido dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación. La nueva imagen sustituye ese "subtítulo" por uno más visual, explicativo y cercano: "Por el empleo de la población gitana". A su vez, la nueva imagen juega con el reflejo de la "a" del programa *Acceder*, que se transforma en una "g", en referencia a la población gitana. Por su parte, el color azul-cian sustituye al color rojo del logotipo anterior.

La renovación de la marca coincide con el arranque de la nueva fase del programa. Como colofón a los siete primeros años, la Fundación Secretariado Gitano ha hecho balance de resultados produciendo varias piezas que resumen lo que ha sido el programa *Acceder* en estos años.

Por una parte, un audiovisual de 13 minutos de duración que recoge de manera muy gráfica las principales líneas del programa, visualiza los resultados y da voz a los principales protagonistas: participantes gitanos, empresas contratadoras y técnicos de la Fundación. El audiovisual recoge también las declaraciones institucionales del presidente de la Fundación, Pedro Puente y se cierra, a modo de "flash", con las opiniones de los trabajadores de la FSG sobre el programa.

En versión impresa, se ha editado un Informe de resultados *Acceder* 2000-2006 de carácter estatal y 13 ediciones correspondientes a cada una de las Comunidades Autónomas en las que se desarrolla el programa *Acceder*. La memoria estatal aglutina los resultados del programa de todo el país y algunas de las experiencias de los participantes en *Acceder*. Las memorias autonómicas (Asturias, Aragón, Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco) reflejan lo que ha sucedido entre 2000 y 2007 en esas comunidades autónomas, los avances que se producido en el seno de la población gitana, la mejora en sus condiciones laborales, además de resaltar los medios y los equipos con los que ha contado el programa en cada una de esas regiones. Los informes autonómicos permiten disponer de una herramienta clave para difundir el programa y ponerlo en comparación con los resultados globales del programa.

Todos estos productos (audiovisual, memoria estatal y autonómica) pueden descargarse también en la web de la FSG (www.gitanos.org). ■



Seminario sobre “La imagen social de la comunidad gitana” en la Universidad de Valladolid

Organizado por la FSG con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, este seminario celebrado el 14 de diciembre se dirigía principalmente a estudiantes de periodismo y periodistas en activo, contándose con una asistencia de unas 135 personas.

En la inauguración intervinieron el decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Luis A. Santos; el director del Departamento de Periodismo, Celso Almuíña; la coordinadora de la FSG-Valladolid, M^a Dolores Villarrubia, y la responsable del Área de Igualdad de Trato de la FSG, María Carrasco. Desde esta área de la Fundación se han venido organizando diversos seminarios de reflexión y sensibilización dirigidos a jueces, abogados, policías, sindicatos y otros colectivos profesionales. En esta ocasión le llegaba el turno a los medios de comunicación, por su importante papel en la configuración de la imagen social de la comunidad gitana.

Tras la inauguración, Raúl Bermúdez, agente intercultural de la FSG en Salamanca, presentó a “La comunidad gitana hoy” con el objetivo de ofrecer unas pinceladas de la situación actual de esta comunidad desde la perspectiva de un joven gitano alejado de los estereotipos habituales. Seguidamente, Benjamín Cabaleiro, responsable de Comunicación de la FSG, presentó las principales acciones de sensibilización que se vienen realizando en la lucha contra los estereotipos negativos y prejuicios que estigmatizan a las personas gitanas.

Finalmente tuvo lugar una Mesa redonda sobre “La promoción de la igualdad de trato en los medios de comunicación”, moderada por Margarita Antón-Crespo, coordinadora del Área de Periodismo de la Universidad de Valladolid, en la que intervinieron Fernando Rey, catedrático de Derecho Constitucional y columnista de *El Norte de Castilla*, y los periodistas José Antonio Corbillón y Jorge Francés.

Fernando Rey Martínez disertó sobre el tema “Discriminación y comunidad gitana” y su relación con los medios de comunicación, apuntando un decálogo de interesantes ideas. Los periodistas José Antonio Corbillón, de *El Norte de Castilla* y Jorge Francés, de *TV Castilla y León* (Estudio 9) expusieron algunas “Recomendaciones para mejorar la igualdad de trato y la atención a la diversidad cultural en los medios de comunicación”, a través del análisis de prácticas discriminatorias en el ámbito de la comunicación, desde la perspectiva de la prensa escrita el primero y de la televisión el segundo.

J.A. Corbillón hizo también un rápido repaso sobre los códigos y la legislación relacionados con estos temas abogando, con respecto a los primeros, por la autorregulación del profesional y reconociendo, con respecto a la legislación, que sería muy difícil obtener con ella resultados para variar las actitudes de los periodistas, dado que prevalecería la libertad de expresión. Sobre la cuestión de la mención de la etnia en las informaciones, en un rápido recuento de lo publicado por su diario en los últimos años, concluyó que cada vez se tiende a citarla menos.

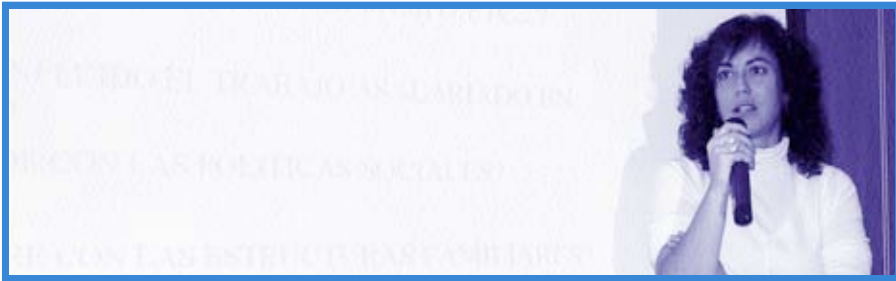


- Se han venido organizando diversos seminarios de reflexión y sensibilización dirigidos a jueces, abogados, policías, sindicatos y otros colectivos profesionales. En esta ocasión le llegaba el turno a los medios de comunicación por su importante papel en la configuración de la imagen social de la comunidad gitana

Jorge Francés, mostró algunos fragmentos de noticias o sketch protagonizados por gitanos y reconoció la falta de imágenes de archivo sobre la comunidad gitana que no tengan que ver con contenidos negativos. En lo relativo a la mención de la etnia, comentó que en el Consejo de la TV en la que trabaja, se decidió que no se citara en los casos de violencia de género, pero sí se mantuviera en informaciones sobre reyertas.

Tras un espacio para la participación de los asistentes, con numerosas intervenciones, se procedió a la clausura del acto, a cargo de la agrupación de estudiantes de la Universidad de Valladolid “Alternativa Universitaria”, un grupo que pretende mejorar la Universidad potenciando sus valores participativos y comprometiéndola con la sociedad plural y heterogénea en las que nos movemos. ■

XI Jornadas Estatales de Mujeres Gitanas: "Otra mirada"



Los días 25 y 26 de octubre tuvieron lugar la XI edición de estas Jornadas una vez más, en el marco del convenio que la FSG mantiene con el Instituto de la Mujer y con el apoyo del Fondo Social Europeo.

Promover la reflexión y el desarrollo de estrategias en relación con la identidad cultural, superar los estereotipos existentes, visibilizar referentes positivos de mujeres gitanas, así como motivar a las mujeres inmersas en procesos de formación, inserción laboral y promoción personal y profesional, son los objetivos en los que se enmarcan las Jornadas. A través de las mesas de experiencias, dinámicas y ponencias, se abordaron cuestiones como los nuevos perfiles profesionales a los que acceden las mujeres gitanas, y cómo viven estas mujeres la conciliación y los cambios que supone romper con los roles que tradicionalmente desempeñaban. Además de hacer una inclusión en el autoempleo, con las experiencias de Pilar Barrull (Peluquería Romá) Fátima Vargas (Pizzería d'Lupas) e Inés Muñoz, como responsable de la empresa de inserción *Uzipen*.

Carmen de Andrés, jefa del Área de Programas del Instituto de la Mujer e Isidro Rodríguez, Director de la FSG, aportaron en la inauguración de las Jornadas algunas claves sobre la situación actual de las mujeres gitanas.

Las mujeres asistentes fueron un total de 168, las cuales mostraron un gran interés por las intervenciones que allí se sucedieron, valorando especialmente, por lo que supuso de motivador, la presentación de la "Mesa de mujeres emprendedoras", así como la intervención de la escritora M^a Ángeles Maeso, que hizo un recorrido por la presencia de los gitanos y las gitanas en la Literatura. ■

2ª reunión plenaria anual del Patronato



El 11 de diciembre se realizó la segunda reunión plenaria anual del Patronato de la Fundación Secretariado Gitano, en la que se aprobó el Informe de Actividades desarrolladas durante el 2007, así como el presupuesto y el plan de acción para el año 2008. En esta reunión se contó con la presencia del Presidente de Honor de la Fundación, Marcelino Oreja Aguirre. ■

Presentación del Informe de Discriminación 2007



El 17 de octubre se presentó en Madrid (sede del IMSERSO-MTAS) el Informe Anual 2007 Discriminación y Comunidad Gitana que edita la FSG con información sobre casos recogidos en toda España durante el año 2006. El objetivo principal es demostrar, con hechos constatables, la existencia cotidiana de la discriminación étnica, así como poner de manifiesto que las entidades sociales y los poderes públicos deben implicarse más activamente en la promoción de la igualdad de trato de las minorías étnicas.

En la presentación participaron Amapola Blasco (directora del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia), Isidro Rodríguez, Fernando Rey, Chari Cerreduela, Sara Giménez, Lourdes Santiago, Carmen Montoya, Luis Sanguino, entre otros. Más información en la p.80, sección de "Mediateca". ■

Las azafatas de Ecotur en el "Día Solidario de las Empresas"



Esta celebración, realizado el 28 de octubre en el Palacio de Vista Alegre permitió a diferentes empresas y ONG entrar en contacto y promover el voluntariado. Desde esta plataforma se pretende que las empresas que ya hacen voluntariado sean una referencia para las que aún no lo hacen. En desarrollo de esta iniciativa de la ONG Cooperación Internacional y la Fundación Antena 3, se llevó a cabo una Gymkhana Solidaria, con el apoyo de la Dirección General de Voluntariado y Promoción Social de la Comunidad de Madrid.

La Fundación Secretariado Gitano colaboró con la participación de 14 azafatas del servicio Ecotur. También fueron las encargadas de la recepción de participantes, atender en los stand de las entidades colaboradoras, entre otras labores. ■

El Príncipe de Asturias visitó el stand de la Fundación

La FSG en el X Congreso Estatal de Voluntariado celebrado en Gijón

Asturias acogió el X Congreso Estatal del Voluntariado en el Palacio de Congresos de la Feria de Muestras de la ciudad de Gijón y en el que participó la Fundación Secretariado Gitano con un stand informativo.

El 5 de diciembre se llevó a cabo la clausura del X Congreso con la presencia de los Príncipes de Asturias, quienes hicieron un recorrido por los stands, incluido el de la FSG, conociendo los programas que venimos desarrollando y permitiéndonos explicarles nuestra misión y el programa de voluntariado de la entidad. En el stand de la FSG se encontraban el presidente Pedro Puente y nuestro compañero de Gijón, Marcos, al momento de la visita de su Alteza.

Los objetivos del X Congreso fueron realizar un balance del momento actual del voluntariado, después de 10 años de congresos y de normativa legal, así como analizar la necesidad e importancia del trabajo de las redes comunitarias, como espacio fundamental de la participación social y la acción voluntaria organizada, dando respuesta –de forma colectiva– a algunas preguntas clave.

Para este importante evento, la FSG realizó una reedición del cartel y el díptico que promocionan el servicio de voluntariado en la entidad. ■



El programa *Acceder* en el “Encuentro Internacional de experiencias de Empleo Joven 10 + 10” realizado en Mérida

Los días 26, 27 y 28 de noviembre se celebró en la localidad de Mérida (Badajoz) el Encuentro Internacional de Experiencias de Empleo Joven 10 + 10, que reunió a más de dos centenares y medio de participantes y aglutinó 20 experiencias seleccionadas de América Latina y Europa.



El encuentro sirvió de marco para la presentación en plenario del programa de empleo *Acceder* y su posterior profundización en un taller específico, compartiendo participación con experiencias provenientes de El Salvador, Finlandia, Italia, Ecuador, Francia, Alemania, Honduras, Nicaragua, Portugal y España. Asimismo, se realizó una proyección del video de difusión del programa, el cual gozó de gran acogida entre los numerosos participantes que acudieron al evento. ■

El Ministerio de Vivienda renueva el convenio de colaboración con la FSG

La ministra de Vivienda, Carme Chacón, y el presidente de la Fundación Secretariado Gitano, Pedro Puente, firmaron el 11 de diciembre un convenio que tiene como objetivo desarrollar un plan de actividades para favorecer el acceso de la población gitana a la vivienda. Este convenio es una continuación del suscrito en 2006 en el que el Ministerio y la Fundación se comprometieron a llevar a cabo un Estudio-Mapa sobre vivienda y la comunidad gitana en todo el territorio español y a crear un grupo de trabajo para el desarrollo de acciones de fomento de políticas activas con el fin de erradicar el chabolismo y la infravivienda.



En desarrollo de este convenio se realizaron en Madrid las Jornadas de reflexión “Vivienda y Comunidad Gitana” los días 18 y 19 de octubre, en el que se presentó el borrador final elaborado por el grupo de expertos denominado “Informe sobre los gitanos y vivienda”. ■

Empleimi – Un proyecto de mejora de la empleabilidad para beneficiarios de IMI

La FSG de Valladolid desarrolla este proyecto dentro del marco y cofinanciación del Programa Operativo Acceder, dando asimismo respuesta a la convocatoria del Instituto Municipal de Empleo del Ayuntamiento de Valladolid denominada “Proyectos de especial interés para la mejora de la ocupación en el municipio de Valladolid y que aborden la mejora del empleo desde distintos enfoques de forma coordinada”.

Empleimi I se desarrolló en 2006, la segunda edición en 2006-07 y actualmente se encuentra en el ecuador de la tercera edición.

Empleimi está asentado en unos cimientos solventes y muy desarrollados. La fundamentación es exhaustiva, innovadora y muy actualizada, analizando el contexto, el colectivo beneficiario y, finalmente, detectando una necesidad y ofertando una propuesta de proyecto.

Los destinatarios directos son un grupo de jóvenes titulares o beneficiarios de IMI (Ingreso Mínimo de Inserción), de 16 a 30 años, con baja o muy baja cualificación profesional, poca o ninguna experiencia laboral y nivel de instrucción bajo. Los perfiles de los usuarios de todas las ediciones han sido similares, aunque se han ido ajustando algunos matices.

Está planteado como un proyecto abierto a cualquier persona que cumpla estos requisitos, pero la realidad es que el 95% de los derivados por los Servicios Sociales del Ayuntamiento –gestores de IMI– en las tres ediciones desarrolladas han sido gitanos titulares o beneficiarios de esta ayuda. Esto se debe en gran medida a la importante presencia de personas gitanas en los tramos de edad y demás parámetros característicos de los usuarios de Empleimi. En datos de agosto de 2005, el 72% del total de beneficiarios del IMI en Valladolid mayores de 16 años y sin estudios, eran personas gitanas.

La mayoría de jóvenes pertenecientes a colectivos vulnerables, solamente permanecen en el sistema educativo por su obligatoriedad. De esta manera llegan a los 16 años sin hábitos de estudio y formación, y sin posibilidades reales de participar en procesos de formación ocupacional generalistas. En muchos casos adquieren responsabilidades familiares y también laborales en el circuito de la economía sumergida e inestable no pudiendo asumir las exigencias para formarse y participar en acciones de capacitación profesional. De esta manera no tendrán apenas posibilidades de encontrar un puesto de trabajo al no tener, ni mucho menos, la preparación exigida o comparable a la de otros candidatos que se presenten a una oferta.

Hay una especie de “vacío” en las alternativas que las diferentes entidades sociales y administraciones ofertamos a este colectivo.



Hacia falta un enfoque intermedio, una intervención de carácter preventivo que actuara de puente entre lo lúdico y lo laboral, entre las edades de inmadurez y de madurez laboral.

Por otra parte, a lo largo de las tres ediciones, hemos pretendido afianzar metodológicamente este modelo de intervención integral hacia la no-dependencia. Tanto desde la FSG como desde los diferentes agentes implicados en Empleimi, constatamos que a pesar de las enormes dificultades “es posible avanzar” con los IMIs. Con lo cual, pretendemos unir todos estos esfuerzos de recursos y convencimiento, y generar un diálogo constructivo entre todos median-

te la consolidación de grupos de trabajo proactivos que planteen mejoras en cuanto a las intervenciones y a la legislación vigente.

En Empleimi I se trabajaron, entre otras cosas, una formación prelaboral adaptada a los titulares y beneficiarios IMI jóvenes, con vocación de “rampa de lanzamiento”. Y en Empleimi II y III continuamos la progresión con formación ocupacional, y una aproximación real al mercado de trabajo con prácticas en empresa y jornadas laborales habituales desarrollando un verdadero Itinerario Formativo Progresivo dentro del itinerario individualizado de inserción pactado con cada joven, a través de un Curso de Pintor de Interiores de Edificios.

El Itinerario Formativo Progresivo consta de tres fases. En las dos iniciales se facilita un horario de tarde compatible con sus actividades de economía sumergida. En la primera y menos exigente no perciben ninguna compensación económica. La segunda fase aumenta su intensidad con un grupo más seleccionado y son unas prácticas remuneradas con el 75% del SMI correspondiente a las horas realizadas. La tercera fase son unas prácticas de 80 horas en empresas de pintura, en horario de la empresa, manteniendo la misma beca de la fase anterior. Las fases progresan en complejidad y exigencia al usuario: comienzan en unas cabinas y en un garaje, pasando después a una fase novedosa, intermedia, de prácticas tutorizadas para adquisición de competencias próximas al puesto de trabajo realizadas en locales de entidades sociales, ONG, administración...

Van progresando de una fase a otra en la medida en que cumplan unos criterios establecidos, que hacen alusión especialmente a la actitud ante el curso, al cumplimiento de horarios y al interés en la profesión. Pero también es necesario que progresen de alguna manera en el aprendizaje técnico y que tengan las mínimas habilidades para el desarrollo de la actividad profesional. Nos centramos en la profesión de Pintor debido a la aceptación por parte de los usuarios, por la rapidez de un aprendizaje inicial y para amortizar el gran esfuerzo que nos ha supuesto en anteriores ediciones sensibilizar al tejido empresarial que nos demanda personas formadas de cara al futuro.

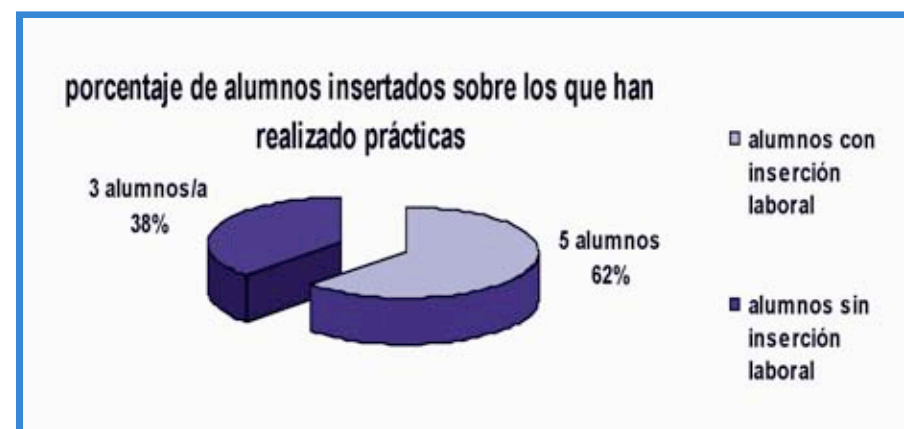
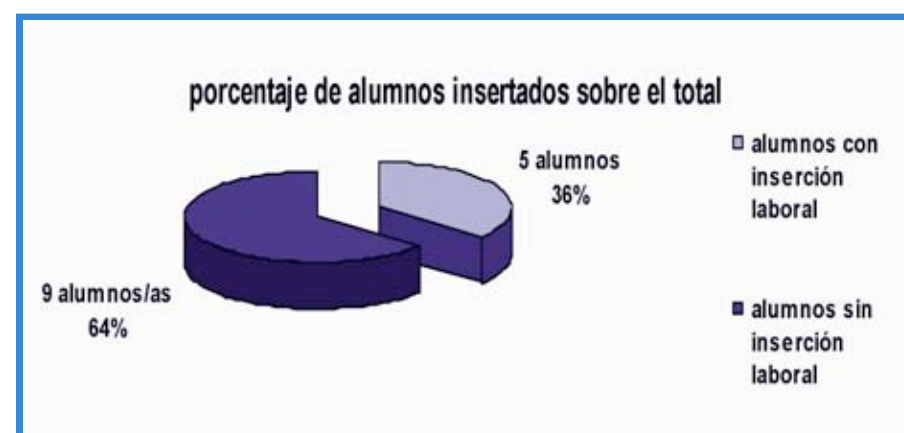
Se desarrollan paralelamente actividades complementarias y transversales, y ajustamos las sesiones de orientación y tutorías para la búsqueda de empleo a lo largo de todo el itinerario que, junto con la intervención en el contexto social y familiar de la mano de la mediadora, nos permite tener una mayor información para intervenir de manera individual.

El Profesor de Oficio lleva el peso del aprendizaje técnico de los alumnos durante las dos primeras fases y durante el desarrollo del proyecto están los componentes del equipo multidisciplinar de empleo Acceder: prospector, orientadores sociolaborales y mediadora. En todo momento, “in situ”, acompañando al profesor de oficio, está un técnico de la FSG, normalmente el técnico de referencia, que en la tercera edición del proyecto hemos denominado como Orientador sociolaboral “de calle”. Hemos potenciado una figura profesional que transitará en contacto con cada uno de los usuarios a través de su Itinerario Individualizado de Inserción. Ha coordinado las relaciones con agentes, empresas, técnicos de la administración... Desde nuestro planteamiento es uno de los pilares del éxito de la propuesta: la cercanía que han sentido tomando la misma referencia en las sesiones de orientación, en contactos familiares, con el mono de trabajo en el desarrollo de la acción forma-

tiva y acompañándoles en las empresas en las que desarrollan prácticas y en las que algunos de ellos son contratados

Algunos de los jóvenes participantes en Empleimi se han convencido a lo largo de la intervención de sus posibilidades de mejora, de la conveniencia para ellos y sus familias de la necesaria movilidad y rotación. Jóvenes que al inicio de la intervención realmente no estaban convencidos de “desengancharse” del IMI, han realizado todo su esfuerzo en la fase final para encontrar un trabajo, para dejar de ser dependientes de la prestación

En Empleimi III hemos consolidado el modelo de las ediciones anteriores. Existen dos tipos de destinatarios: directos e indirectos, pero la frontera entre unos y otros cada vez es más permeable. De hecho consideramos también una intervención directa la realizada con todos los agentes socio-políticos, que gira en torno a la necesidad de avanzar en el amplísimo margen de mejora existente en las diferentes normas que legislan la percepción y el modelo de aplicación del IMI y las acciones previstas para la incorporación sociolaboral de sus beneficiarios.



De lo contado anteriormente se deduce que esa complementariedad es el valor añadido y necesario para este tipo de proyecto. Nos permite optimizar los recursos, no duplicar esfuerzos y cubrir una necesidad detectada por los profesionales. Han sido el efecto multiplicador y la sinergia generada las que nos están permitiendo seguir ilusionados con la iniciativa con la esperanza de desmontar la “dependencia del IMI”.

Esperamos consolidar esta iniciativa con unos mecanismos de financiación más seguros y estables, y dando un paso adelante en tareas de intermediación laboral, potenciación del autoempleo y, por qué no, creación de una empresa de inserción al abrigo de la nueva legislación estatal y la futura complementación con la normativa autonómica necesaria. Insistimos en la idea y en el método, e insistimos sobre todo en la ambición de mejorar la empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión, en concreto con uno de los colectivos más vulnerables, heterogéneo y perpetuado en ese filo de la navaja: los perceptores de IMI. ■

I Jornada de intercambio de experiencias “Los gitanos europeos” (Córdoba)

En el año 2006 la Fundación Secretariado Gitano puso en marcha un Programa piloto de fomento de la integración de personas gitanas inmigrantes procedentes de países del este de Europa. En el marco de dicho programa, el 13 de diciembre se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba esta Jornada organizada por la FSG, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Córdoba y Fondo Social Europeo.

Esta Jornada pretendía ofrecer un espacio dirigido principalmente a profesionales con relación directa o indirecta con dicha población, para analizar conjuntamente los pasos y respuestas que se están dando a este fenómeno, de cara a poder extraer conclusiones y lecciones prácticas para el futuro.

Contamos con dos administraciones autonómica y local –la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Córdoba– que en cierta medida están llevando acabo actividades con este grupo de población; también invitamos a la Cónsul General de Rumania en Sevilla, para obtener la visión institucional del territorio, y aunque aceptó en un principio participar en la jornada, al final no pudo asistir por motivos que desconocemos; por último clausuró nuestro Asesor del Ciudadano en la Ciudad de Córdoba con quien cerramos el círculo de las entidades públicas.

También contamos con dos ponencias marco que nos encuadraran en la situación de los roma/gitanos en Europa, a través de Carolina Fernández, responsable de Cooperación Internacional de la FSG y perteneciente a la Secretaría Técnica de la “Red Transnacional sobre inclusión social y comunidad gitana”, y la ponencia de Mariela Ifrim, Coordinadora del Proyecto APOI desarrollado por la ONG ACCEM en Madrid, que nos dio la visión nacional de un proyecto integral de atención.

Tras dichas ponencias quisimos ver las 3 campañas de sensibilización de la FSG, que pretenden luchar contra los estereotipos, prejuicios y “etiquetas” sobre la comunidad gitana, pero el interés despertado por la ponencia de APOI, nos obligó a ceder parte del tiempo programado para ello.

Por último conocimos varias iniciativas en Andalucía que vienen consiguiendo algunos resultados, iniciativas como la de la FSG que lleva dos años trabajando en Andalucía persiguiendo la incorporación de los roma/gitanos de Europa del este en itinerarios de inserción laboral, y también el proyecto Lungo Drom, de la Iniciativa comunitaria Equal Atenea, que también pretende conseguir la incorporación laboral de los/as gitanos/as de países del Este. Continuamos con las explicaciones de la Asociación Pro derechos Humanos de Andalucía (en su delegación cordobesa) que informó de los inicios de la intervención en Córdoba con los asentamientos urbanos.

En la 2ª mesa conocimos actividades novedosas, como son los diversos proyectos que el Ayuntamiento de Córdoba lleva a cabo, la Oficina de Inmigración, el programa de la Unidad de Calle para erradicar la mendicidad con niños a través de la incorporación a

guarderías, el proyecto de pisos puente que pretende la normalización a través de la vivienda, así como otras actividades enmarcadas dentro del plan municipal de Inmigración 2006-2010, o la información sobre las actividades de dos asociaciones dirigidas a rumanos como son la Asociación el Rumano Andaluz (Almería) a través de su revista Rumanos andaluces, y la Asociación Devel Amanipen (Castellón) con su iniciativa de cooperativa para trabajar en el sector agrario.



El intenso debate y la falta de tiempo para responder a todas las cuestiones planteadas, nos da idea del alto nivel de participación y, por tanto, del interés que suscita este tema, que hace necesario continuar con este tipo de jornadas, tanto de entidades como de profesionales y de la propia población rumana.

También podríamos destacar como conclusión de la Jornada, la necesidad de elaborar y poner en práctica proyectos integrales, con la colaboración e implicación de las administraciones públicas y privadas, aunando esfuerzos y coordinando recursos que consigan aprovechar el empuje de este contingente humano, poseedor de multitud de habilidades y capacidades, con verdadero deseo de mejora en su situación personal y familiar, posibilitando su contribución en el progreso de la sociedad, donde todos nos sintamos partícipes y nadie se sienta excluido. ■

– El intenso debate y la falta de tiempo para responder a todas las cuestiones planteadas, nos da idea del alto nivel de participación y, por tanto, del interés que suscita este tema, que hace necesario continuar con este tipo de jornadas, tanto de entidades como de profesionales y de la propia población rumana