

La Fundación Secretariado Gitano cierra en Valencia su ronda de diálogo con grandes empresas para potenciar el acceso al mercado laboral de las personas gitanas

Ha girado en torno a la Responsabilidad Social Corporativa y el acceso al mercado laboral de las personas en riesgo de exclusión social, especialmente gitanas

- A través de talleres de co-creación, empresas y FSG han debatido sobre la Responsabilidad Social Corporativa y han compartido experiencias y puntos de vistas de cara a mejorar el **programa de formación y empleo de la FSG, Acceder**, que desde su puesta en marcha ha conseguido más de 47.700 contratos de trabajo.
- En estos talleres, celebrados en Málaga, Madrid, Santiago de Compostela y Valencia, han participado representantes de 25 grandes empresas
- La necesidad de generar confianza, conocer las situaciones reales de exclusión socio-laboral de la población gitana y poder facilitar, desde todos los actores implicados, los procesos de inclusión han sido algunos de los puntos clave.

Valencia, 7 de mayo de 2013.- La Fundación Secretariado Gitano (FSG) ha clausurado hoy en Valencia una ronda de diálogo con grandes empresas que inició el pasado 16 de abril en Málaga con el objetivo de reflexionar e intercambiar experiencias y puntos de vista de cara a potenciar el acceso al mercado laboral de las personas gitanas.

A través de cuatro talleres de co-creación –celebrados en Málaga, Madrid, Santiago de Compostela y Valencia- representantes de 25 empresas nacionales y miembros de la FSG han intercambiado, por un lado, puntos de vista sobre el papel de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la inserción laboral y social de las personas más desprotegidas en España y, por otro, han reflexionado y trabajado de cara a mejorar el **programa de formación y empleo de la FSG, Acceder**, que desde su puesta en marcha en el año 2000 ha conseguido más de 47.700 contratos de trabajo.

“Los talleres han sido un éxito, **han sido un diálogo enriquecedor con las empresas asistentes que nos permitirá perfeccionar nuestro programa de formación y empleo Acceder**, adaptándolo a los nuevos retos, y **continuar así siendo una puerta de acceso al mercado laboral para las personas gitanas**”, asegura Arantza Fernandez, directora del Departamento de Empleo de la FSG. “Además, nos ha permitido pulsar las necesidades de las empresas a la hora de establecer políticas de inclusión laboral de poblaciones en riesgo de exclusión social, estudiar nuevas formas de colaboración y ser más conscientes de nuestra obligatoriedad en hacer visible la diversidad de la realidad actual de la comunidad gitana”.

25 empresas, un objetivo

En los cuatro talleres que ha organizado la FSG en Málaga, Madrid, Santiago de Compostela y Valencia, moderados por una *coach* experta en dinámicas de gestión empresarial, han servido para intercambiar puntos de vista y experiencias, y a través de técnicas creativas, se ha trabajado en grupo, y compartido esfuerzos para generar nuevas ideas relevantes y delinear posibles soluciones concretas en materia de empleo e inclusión social.

En ellos han participado representantes de 25 empresas. En Málaga nos reunimos con Eulen, Adecco Hotel Iris, Clave Azafatas y Salvador de Andamios Berrocal; en Madrid con Endesa, Gredos San Diego, Grupo Mahou-San Miguel, Heineken, Iberdrola, Leroy Merlin, Procter & Gamble, Realey Sanitas y



Adecco; en Santiago de Compostela con Toys“R”Us, Carrefour, Vegalsa, Compostelae, Asin Formación y EULEN Flexiplan y en Valencia con Hotel Holiday Inn, Prosegur, Ferrocarriles Generalitat Valenciana, Fundación Randstad y Servicios Improve.

Todas ellas han apostado por elementos fundamentales a la hora de hablar de empleabilidad de personas gitanas: generación de confianza, más información sobre las necesidades reales de las poblaciones más necesitadas en nuestro país o la mejora de los procesos de inclusión a todos los niveles.

Esta ronda de diálogo con empresas que ha terminado hoy en Valencia forma parte de la primera acción de la campaña “**Gente Profesional**” que la FSG pone en marcha este año 2013 con el objetivo de dar un paso adelante en la consecución de la excelencia de su programa **Acceder**.

¿Qué es *Acceder*?

Acceder es el programa de formación y empleo de la Fundación Secretariado Gitano. Su objetivo, facilitar el acceso al mercado de trabajo a las personas gitanas. Los resultados, desde su puesta en marcha en el año 2000, hablan por sí solos: **70.800 personas** atendidas, más de **47.700 contratos de trabajo** gestionados y más de 15.000 personas formadas a través de 1.600 cursos en **España**.

Además de los buenos resultados de *Acceder*, y de los reconocimientos cosechados en estos doce años (por parte de organismos como la Unión Europea o el Consejo de Europa, por citar algunos), desde la Fundación Secretariado Gitano se busca adaptar constantemente las bases de *Acceder* a la realidad socioeconómica. Con ese reto se ha iniciado este proceso de diálogo con empresas en primera línea de la Responsabilidad Social Empresarial, para compartir ideas y experiencias que ayuden a que el programa *Acceder* se adapte a los actuales escenarios, conociendo en profundidad la opinión, necesidades y perspectivas de las empresas, con la finalidad de que este programa pueda mejorar y crecer en el próximo futuro.

Para más información
Beatriz Gurdíel. Área de Comunicación de la FSG
91 422 09 60 / 610 041 789 beatriz.gurdíel@gitanos.org